

Zugló Információs és Médiasoport Kft.

Ügyvezetői beszámoló – 2024

Tisztelt Tulajdonosok, Kollégák és Partnereink!

A 2024-es év mérföldkő volt a Zugló Információs és Médiasoport Kft. életében, amelyet sikeresen, pénzügyileg stabilan zártunk. Az üzleti tervben megfogalmazott céljaink és terveink nagy részét megvalósítottuk, ugyanakkor az év során bekövetkezett változások és az önkormányzati választások miatt néhány területen módosítanunk kellett az eredeti elképzeléseket.

A 2024-es terv összeállításánál a legfontosabb szempont az volt, hogy ugyanazzal az összeggel kellett számolnunk az önkormányzat részéről, mint a 2023-as évben. Ennek ellenére a magas infláció miatt szükséges volt 10 %-os béremelést végrehajtanunk.

A 2024-es évet az önkormányzati választások erőteljesen befolyásolták. A legfontosabb feladatunk volt felkészülni a választásokra, ami különös odafigyelést igényelt. Ügyvédi segítséggel összeállítottunk egy választási szabályzatot, amely a szerkesztőinknek, újságíróinknak fontos mankó volt, hogy hogyan kell kezelni a jelöltek bemutatását és megjelenítését az újságban és az online hírportálunkon, hogy az maximálisan megfeleljen az egyenlő esély elvének és mindenféle félreértés elkerülésére. Éppen ezért a választási időszakban a Fogadóóra c. politika-közéleti podcastunket, Rangos Katalin műsorát szüneteltettük.

A jelöltek számára egy külön felületet hoztunk létre, ahova meghatározott karakterszámú szöveget tudtak feltölteni, ezzel elkerülve, hogy valakié hosszabb legyen.

A választáshoz kapcsolódó lapszámunk végül maximálisan teljesítette az elvárást és egyetlen panasz sem érkezett a jelöltek és jelölő szervezetek részéről.

1. A 2024-es év főbb eredményei és változásai

• Önkormányzati választások hatása

A június 9-i önkormányzati választásokat követően az átadás-átvételi időszakban tevékenységünket a kötelező feladatokra korlátoztuk. Ez elsősorban a Zuglói Lapok havi megjelentetését, a zuglo.hu önkormányzati oldal és a zglmedia.hu kerületi hírportál folyamatos frissítését jelentette.

• Médiatartalmak módosítása

A tervezett műsorok közül a YouTube-tartalmak és podcastok új epizódjainak gyártását szeptembertől leállítottuk, kizárólag a korábban felvett epizódok kerültek adásba. Az eredetileg tervezett havi öt forgatási nap helyett, kettő valósult meg, és a podcast-felvételeket is két nap alatt rögzítettük.

• Zuglói Lapok példányszámának növelése

Az újság iránti kereslet folyamatosan nőtt, ezért az év elején 65.000-ről 70.000 példányra emeltük a darabszámot. A terjesztés további optimalizálása érdekében intézményi újságtartók mellett az utcai

újságtartók bevezetését is terveztük, de ezek gyártása speciális megoldást igényelt és költséges, így ezek elhalasztása mellett döntöttünk, azzal, hogy majd az új városvezetés döntését megvárjuk a kérdésben.

- Mesélő Zugló könyv kiadása

A Zuglói Lapok helytörténeti rovatára építve 2024 januárjában nyomdába került a Mesélő Zugló című kötet, amelynek szerkesztése még 2023 őszén történt. A kiadvány a polgármesteri kabinettel közös finanszírozásban valósult meg.

- Szponzorációs lehetőségek kiaknázása

Az év elején médiaajánlatot készítettünk műsorainkhoz, amelyet potenciális szponzorok számára eljuttattunk, hogy az újság hagyományos hirdetésein túl új reklámfelületeket kínáljunk.

2. Az üzleti tervhez képest történt eltérések

A 2024-es üzleti terv célkitűzéseinek egy részét a választások és az átmeneti időszak miatt nem tudtuk teljes egészében megvalósítani:

- A YouTube-műsorok (Vendégoldal, Zuglói Sorsok, Sportrék) és a pod/vodcast tartalmak gyártása szeptemberben leállt, így az év második felében az eredetileg tervezett tartalmak nem készültek el. Az év során így összesen két forgatási nappal a YouTube videók részére és két felvételi nappal a pod/vodcast műsorok részére az alábbi adások készültek el:

6 Vendégoldal Szily Nórával

2 Zuglói Sorsok Jaksity Katával

2 Sportrék Gajdos Tamással

4 Fogadóóra Rangos Katalinnal

6 fogadóóra extra Herskovits Eszterrel

4 Egyensúlyban Illés Saroltával

- A helytörténeti műsor előkészítése megtörtént, de a forgatások elindítása a második félévre tolódott, majd ezzel is leálltunk, amíg az új városvezetés nem dönt, hogy milyen műsorokat, tartalmakat szeretne.
- A megbízó Önkormányzat kívánsága alapján néhány rendkívüli - nem tervezett - kommunikációs és média feladatot kellett ellátnunk, a Facebook hirdetésekre a tervezettnél többet kellett költenünk. Ennek az is az oka, hogy a Facebook a hivatalos oldalak posztjait letekerte és csak ha nagyobb összegekkel meghirdetik, akkor jut el sok emberhez. Az év második felében azonban a hirdetésekre szánt összegeket is visszafogtuk az új városvezetés ezirányú döntését megvárva.

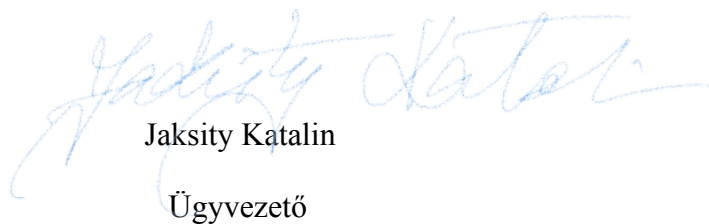
3. Pénzügyi stabilitás és átadás

A Zugló Információs és Médiasoport Kft. pénzügyileg stabilan, pozitív mérleggel zárta az évet, amelyet az átadott pénzügyi beszámoló is alátámaszt. A működés fenntartása a választási időszak

kihívásai ellenére is biztosított volt, és sikerült a költséghatékonyságot szem előtt tartva működnünk.

Az ügyvezetői pozíciót 2025. márciusával átadom az új vezetésnek, amelynek ezúton is sok sikert kívánok a további munkához. Bízom benne, hogy a Zugló Információs és Média csoport a következő években is hatékonyan és szakmailag magas színvonalon végzi majd a kerület lakosainak tájékoztatását.

Budapest, 2025. március 10.



Jaksity Katalin
Ügyvezető

Zugló Információs és Média csoport Kft.